

Bern, 18.–21. Februar 2016

FISCHEN JAGEN SCHIESSEN

PÊCHE CHASSE TIR

PESCA CACCIA TIRO

Communiqué aux médias

Berne, le 21 février 2016

Près de 27 000 visiteurs intéressés au salon PÊCHE CHASSE TIR 2016

Du jeudi au samedi, le salon PÊCHE CHASSE TIR 2016 a reçu quelque 27 000 pêcheurs, chasseurs, tireurs, amoureux de la nature et amateurs de plein air. Avec plus de 200 exposants, des expositions spéciales fascinantes, des exposés variés et des activités à essayer, le salon s'est achevé ce soir avec un succès considérable. Les écoles aussi ont beaucoup profité de notre offre sur mesure. Les conférences de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) ont permis aux spécialistes ainsi qu'aux amateurs de participer.

Du 18 au 21 février, pêcheurs, tireurs, chasseurs, amoureux de la nature et amateurs de plein air ont vécu quatre jours passionnants au salon PÊCHE CHASSE TIR. «Le salon a été un succès avec près de 27 000 visiteurs intéressés», annonce la directrice du salon, Karin Imboden à l'occasion de la 12^e édition. «Le salon occupe toujours une place de choix dans l'agenda des pêcheurs, des chasseurs et des tireurs et reste un rendez-vous important de la branche. Les exposants sont très satisfaits». En effet, ces derniers ont indiqué que le public du salon était très intéressé par les thèmes de la chasse, de la pêche et du tir ainsi que par la nature en général. Outre l'offre étendue des quelque 200 exposants nationaux et internationaux, le salon PÊCHE CHASSE TIR 2016 a offert aux visiteurs des expositions spéciales fascinantes, des présentations instructives, des démonstrations de chiens de chasse, des conférences, des spécialités culinaires et des représentations musicales.

Visiteurs et exposants satisfaits

De nombreux temps forts et expositions spéciales attendaient les visiteuses et les visiteurs dans les trois domaines que sont la pêche, la chasse et le tir. Le buffet de poisson des pêcheurs professionnels suisses testait les connaissances sur les poissons indigènes, la Fédération suisse de Pêche montrait de quelle manière les pêcheurs créent des lieux de vie, ChasseSuisse permettait de chercher des animaux depuis un affût perché et la Fédération sportive suisse de tir offrait aux grands et aux petits la possibilité de s'essayer au tir à la carabine et au tir au pistolet à air comprimé. Les démonstrations de chiens de chasse ont attiré de nombreux visiteurs pendant les quatre jours du salon. L'offre sur mesure spécialement prévue pour les écoles a attiré plus de 400 élèves lors des deux premiers jours du salon. Des spécialistes aussi bien que des amateurs intéressés ont assisté aux conférences quotidiennes de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV).

Karin Imboden, directrice du salon: «Les nombreux retours positifs des exposants et des visiteurs nous réjouissent beaucoup». Les exposants ont ainsi pu, selon leurs propres indications, enregistrer des ventes similaires à celles de l'édition précédente. «Nous souhaitons toutefois qu'il y ait plus de concurrence au salon afin que les visiteuses et les visiteurs puissent profiter de plus d'offres passionnantes et puissent les comparer», explique Stefan Schmid de Flyfish Europe. Pour les autres exposants, le salon est «un rendez-vous incontournable et la plate-forme principale pour le marché suisse.»

Le prochain salon PÊCHE CHASSE TIR aura lieu du 15 au 18 février 2018 sur l'aire d'exposition de BERNEXPO AG à Berne.

Bern, 18.–21. Februar 2016

FISCHEN JAGEN SCHIESSEN

PÊCHE CHASSE TIR

PESCA CACCIA TIRO

Avis sur le salon PÊCHE CHASSE TIR 2016

La plate-forme principale en Suisse

Eric von Schulthess, Hunting Adventure

«Pour nous, le salon est la plate-forme la plus importante pour le marché suisse. Les chasseurs sont extrêmement intéressés. Pendant les quatre jours du salon, nous avons pu nouer d'innombrables contacts clients importants».

Clientèle intéressée et de bonne qualité

Christian Rudin, Waffen Wildi

«Nous rencontrons ici une clientèle intéressée et de bonne qualité. C'est pourquoi le salon PÊCHE CHASSE TIR est incontournable pour nous.»

La concurrence anime le salon

Stefan Schmid, Flyfish Europe

«La pêche à la mouche est notre passion. Au salon, nous étions sur place avec des professionnels qui ont pu donner de nombreux conseils sur la pêche à la mouche aux visiteurs. Et, bien entendu, ces derniers pouvaient trouver de nombreux produits et nouveautés pour leur hobby à notre stand. Nous souhaitons toutefois qu'il y ait plus de concurrence au salon afin que les visiteuses et les visiteurs puissent profiter de plus d'offres passionnantes et puissent les comparer».

Conférences pour spécialistes et amateurs intéressés

Flavia Castelberg Holzer, Office fédéral de l'environnement (OFEV)

«Les conférences quotidiennes ont attiré aussi bien des spécialistes que des amateurs.»

Note aux rédactions:

Le logo ainsi que les images peuvent être directement téléchargés sur www.fjs.ch > Médias

Le salon en bref:

Salon:	PÊCHE CHASSE TIR, la plate-forme de la nature et des activités en plein air. 12 ^e exposition internationale
Date:	Berne, du 18 au 21 février 2016
Lieu:	Parc d'exposition de BERNEXPO, Berne, Suisse
Heures d'ouverture:	du jeudi 18 au dimanche 21 février, de 9 h 00 à 18 h 00
Patronage:	ChasseSuisse, la Fédération Suisse de Pêche (FSP) et la Fédération sportive suisse de tir (FST).
Site Internet:	www.fjs.ch
Facebook	www.facebook.com/FJSbern
Twitter	#fjs16

Contact pour les médias: Myriam Neuhaus, tél. +41 79 230 40 37, myriam.neuhaus@bernexpo.ch